

พื้นฐานการถ่ายรูป และตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น

โดยใช้โทรศัพท์มือถือ



Presented By:
Sittipon.p

ศูนย์การเรียนรู้มูลนิธิ
ศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย
(THNIC ACADEMY)

ค่ายแบ่งปัน #6



❖ คำ F
SPEED SHUTTER
ISO

รูรับแสง(APERTURE) หรือ ค่า F ❀



เทคนิคจำง่าย: "f เลขเยอะ = เอารูแคบ"

ผลที่ได้ :

เลข f น้อย (รูกว้าง) -> ได้ภาพหน้าชัด
หลังเบลอ

เลข f เยอะ (รูแคบ) -> ได้ภาพชัดทั้ง
ภาพ (เหมาะถ่ายวิว)



ตัวอย่างการใช้งานค่า F



ค่า F1.8



ค่า F5.6



ค่า F16

SPEED SHUTTER หรือความเร็วชัตเตอร์ ✿

Speed Shutter

ความเร็วชัตเตอร์



สปีดชัตเตอร์ (Shutter Speed) =
ตัวแปรหยุดเวลา

- ชัตเตอร์ไว (เช่น 1/1000s): แช่แข็งทุกอย่างให้อยู่กับที่ เช่น คนกระโดดค้ำกลางอากาศ, หยดน้ำกระเด็นเป็นเม็ดๆ
- ชัตเตอร์ช้า (เช่น 1/10s หรือ 1s): ปลดปล่อยเวลาไหลผ่าน เช่น สายน้ำกลายเป็นเส้นนุ่มๆ หรือรถวิ่งกลายเป็นเส้นไฟยาว

ตัวอย่างการใช้งานค่า SPEED SHUTTER(1)



Speed shutter 1/200

ตัวอย่างการใช้งานค่า ✿ SPEED SHUTTER(2)



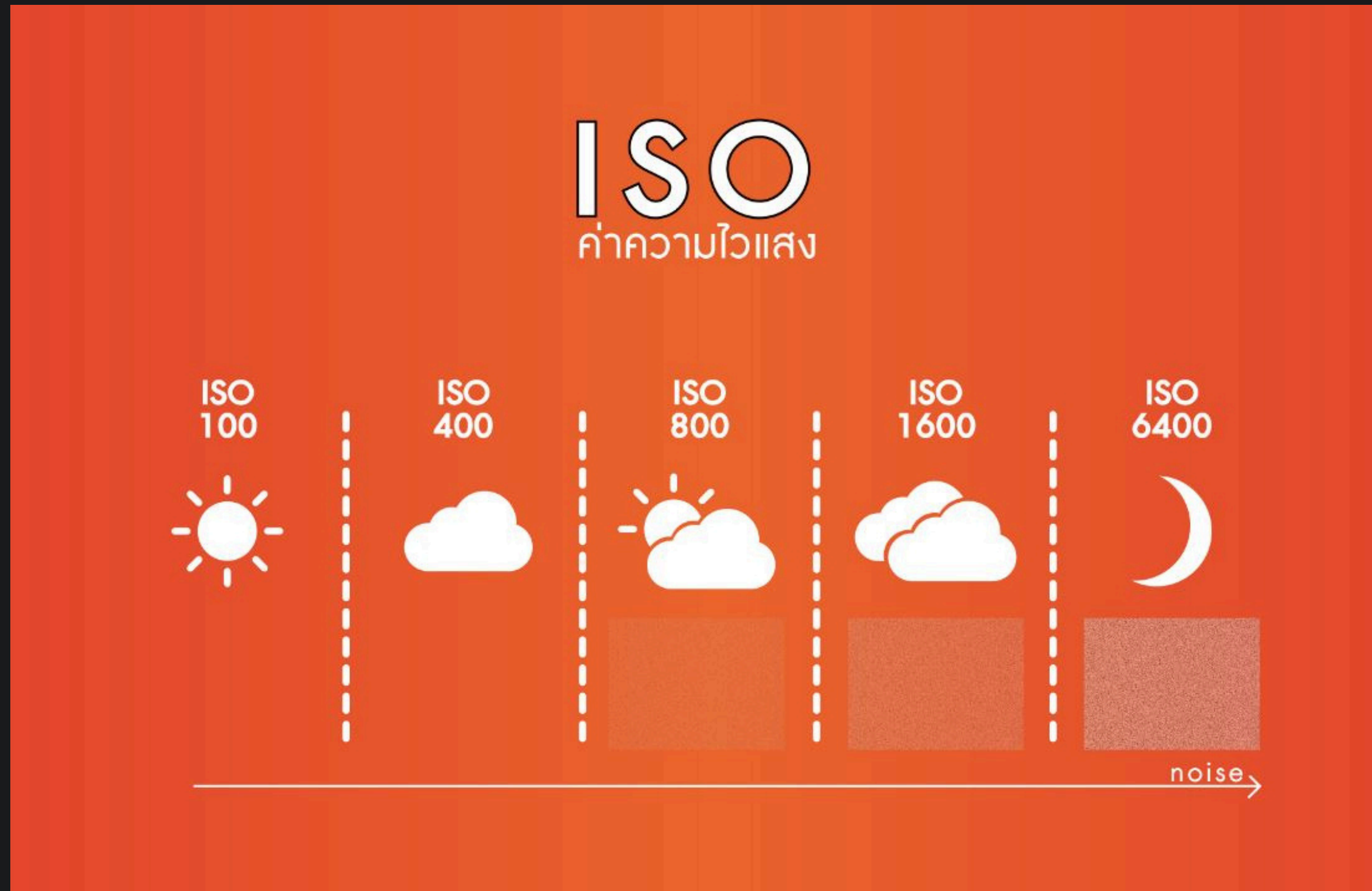
Speed shutter 30sec

ตัวอย่างการใช้งานค่า SPEED SHUTTER(3)



Speed shutter 15min

ค่าความไวแสง หรือ (ISO) ❀



ISO = ค่าความไวแสงของกล้อง

- ISO ต่ำ (เช่น 100 - 400): ใช้ตอน "แดดจัด/แสงเยอะ" -> ภาพคมกริบ เนียน ใส่ ไร่จูดรบกวน
- ISO สูง (เช่น 3200 ขึ้นไป): ใช้ตอน "ที่มืด/กลางคืน" -> ช่วยดันภาพให้สว่างขึ้น แต่แลกมาด้วย Noise

Noise คืออะไร? -> คือ "จุดเม็ดสี กระจายเต็มภาพ" ทำให้ภาพดูสิวขึ้น ไม่เนียนตา

ตัวอย่างการใช้งานค่า ISO(1) ✿



ISO 200

ตัวอย่างการใช้งานค่า ISO(2) ✿



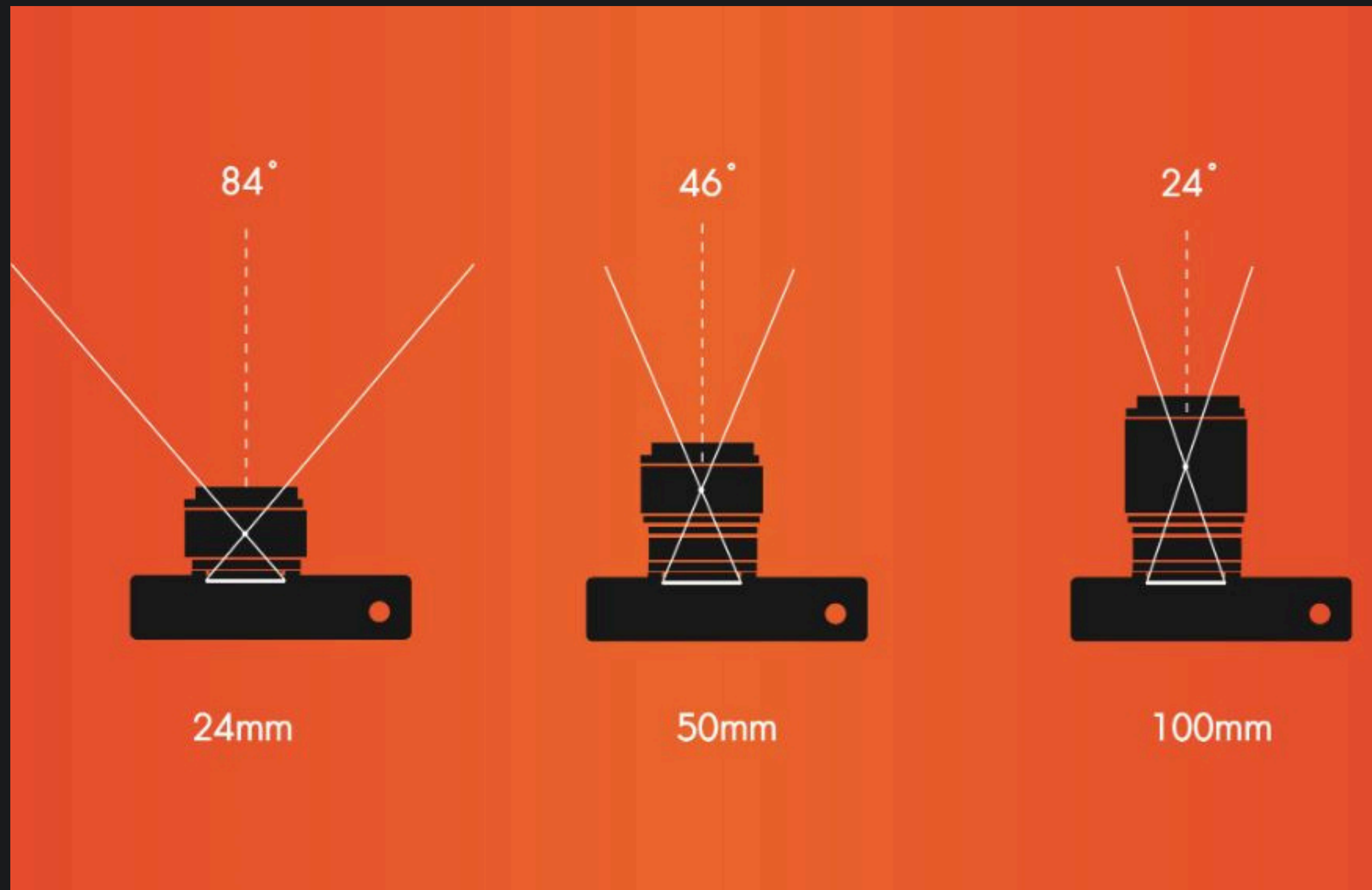
ISO 6400

FOCUS LENGTH

ระยะเลนส์ ✿



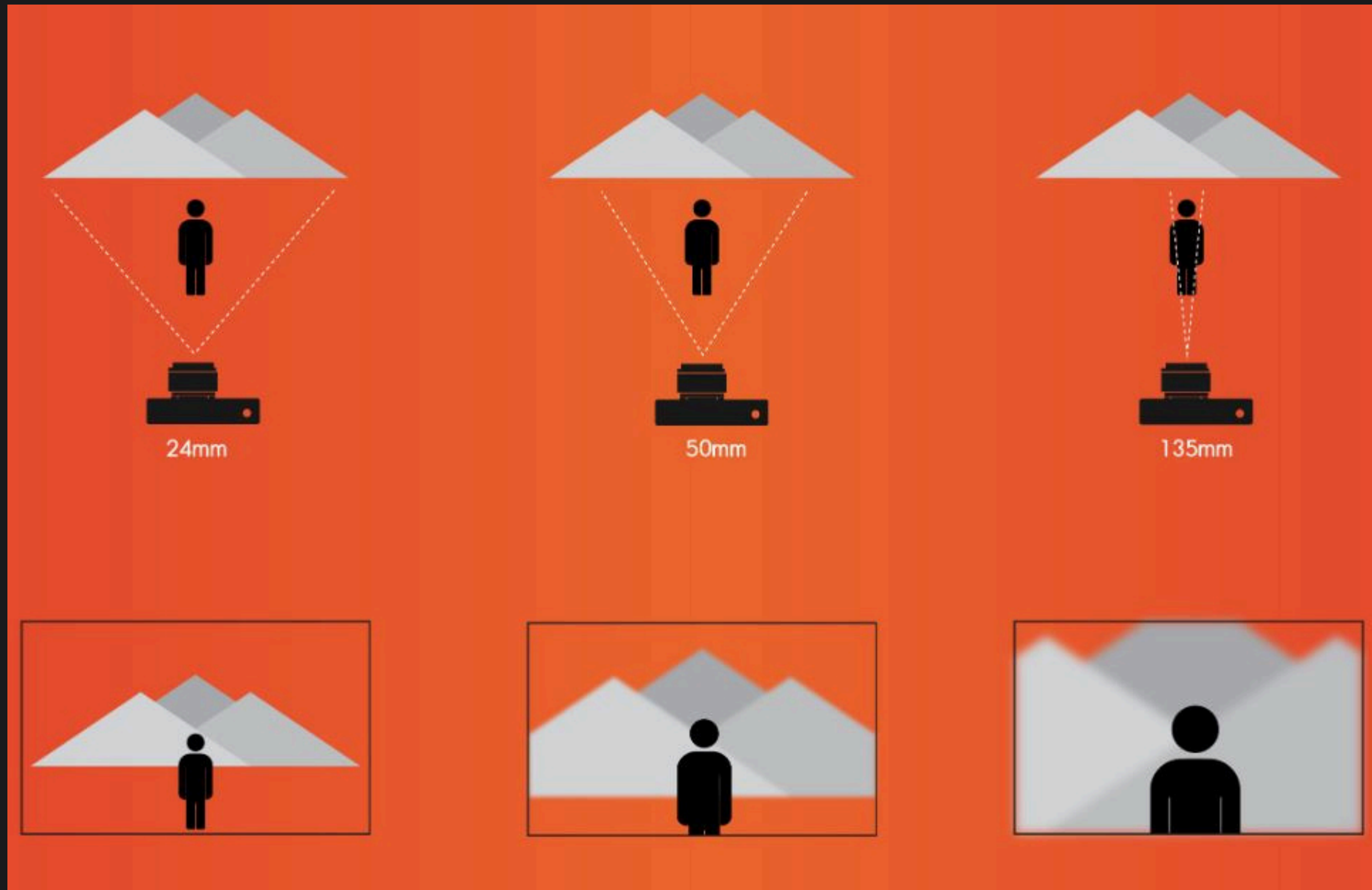
ทางยาวโฟกัส (FOCUS LENGTH) ❀



ทางยาวโฟกัสเลขน้อย = มุมกว้าง
ทางยาวโฟกัสเลขมาก = มุมแคบ

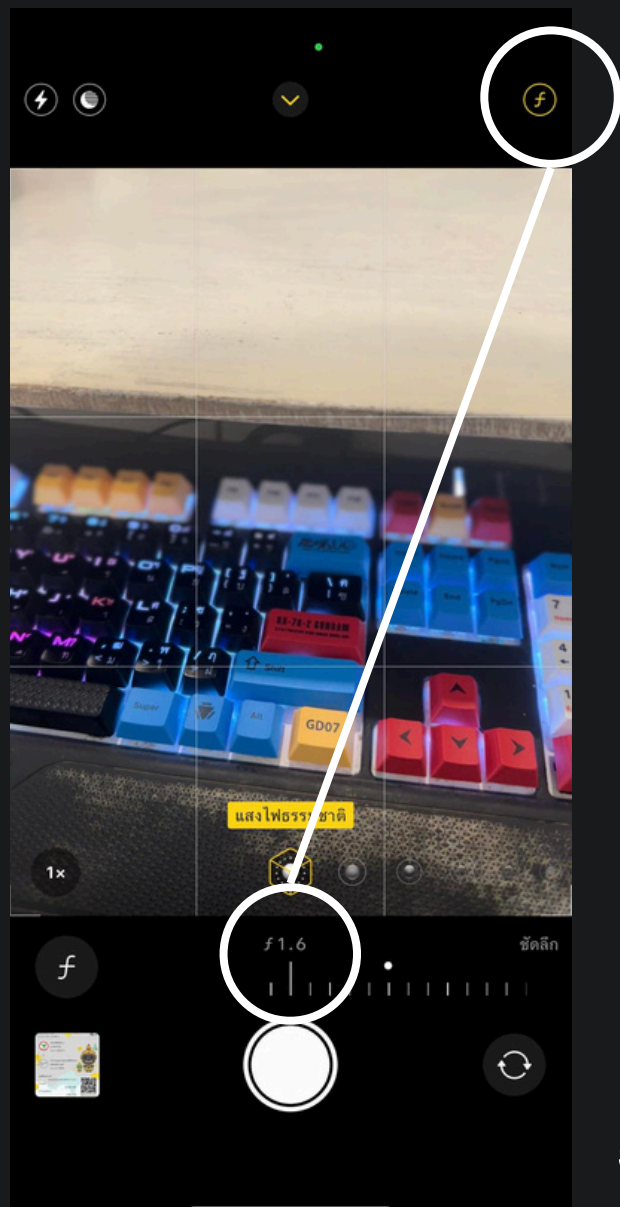
เหตุผลนี้เอง ทำให้เลนส์แต่ละระยะมี
ขนาดตัวเลนส์ยาวสั้นไม่เท่ากัน
เพราะตำแหน่งจุดโฟกัสต่างกันนั้น
เอง

ระยะชัดลึก (DEPT OF FIELD) ❀



ยิ่งระยะเลนส์มาก ก็ยิ่งละลาย

ตัวอย่าง FOCUS LENGTH ✿ ระยะ 50 MM



เลนส์ ระยะ
50mm F1.8



ตัวอย่าง FOCUS

✿ LENGTH

ระยะ 50 MM



ตัวอย่าง FOCUS LENGTH ✿ ระยะ 10 MM F18



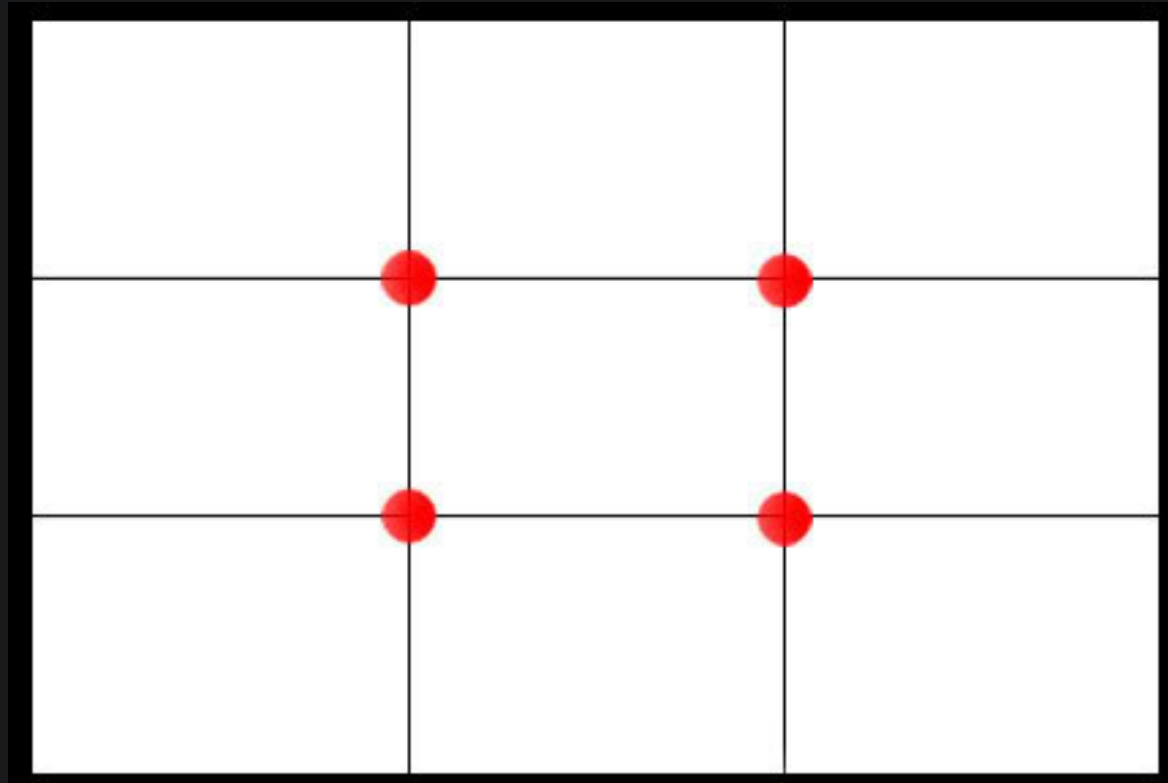
ตัวอย่าง FOCUS LENGTH ✿ ระยะ 16 MM F18





 การจัด
องค์ประกอบภาพ

1. กฎสามส่วน ✿

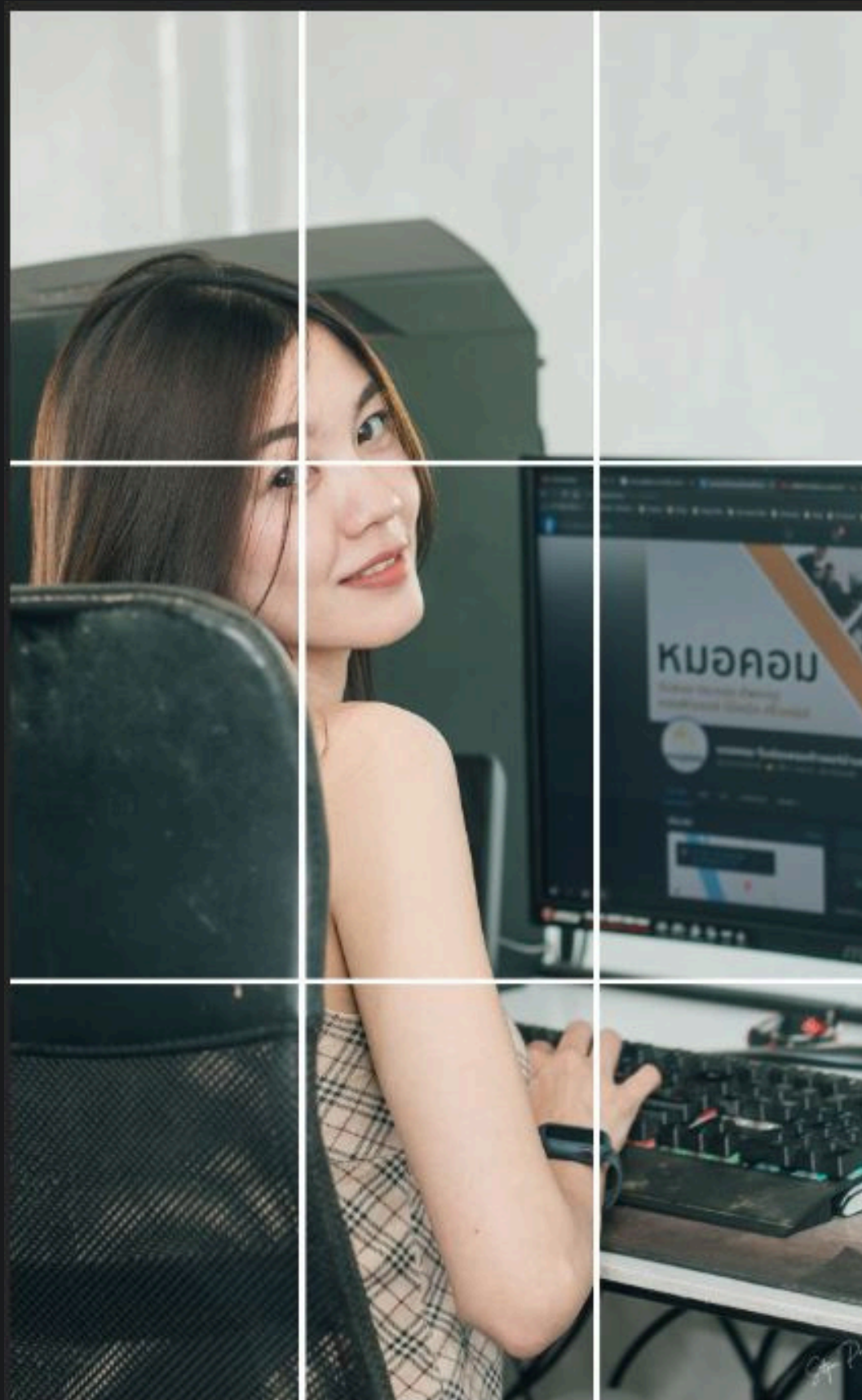
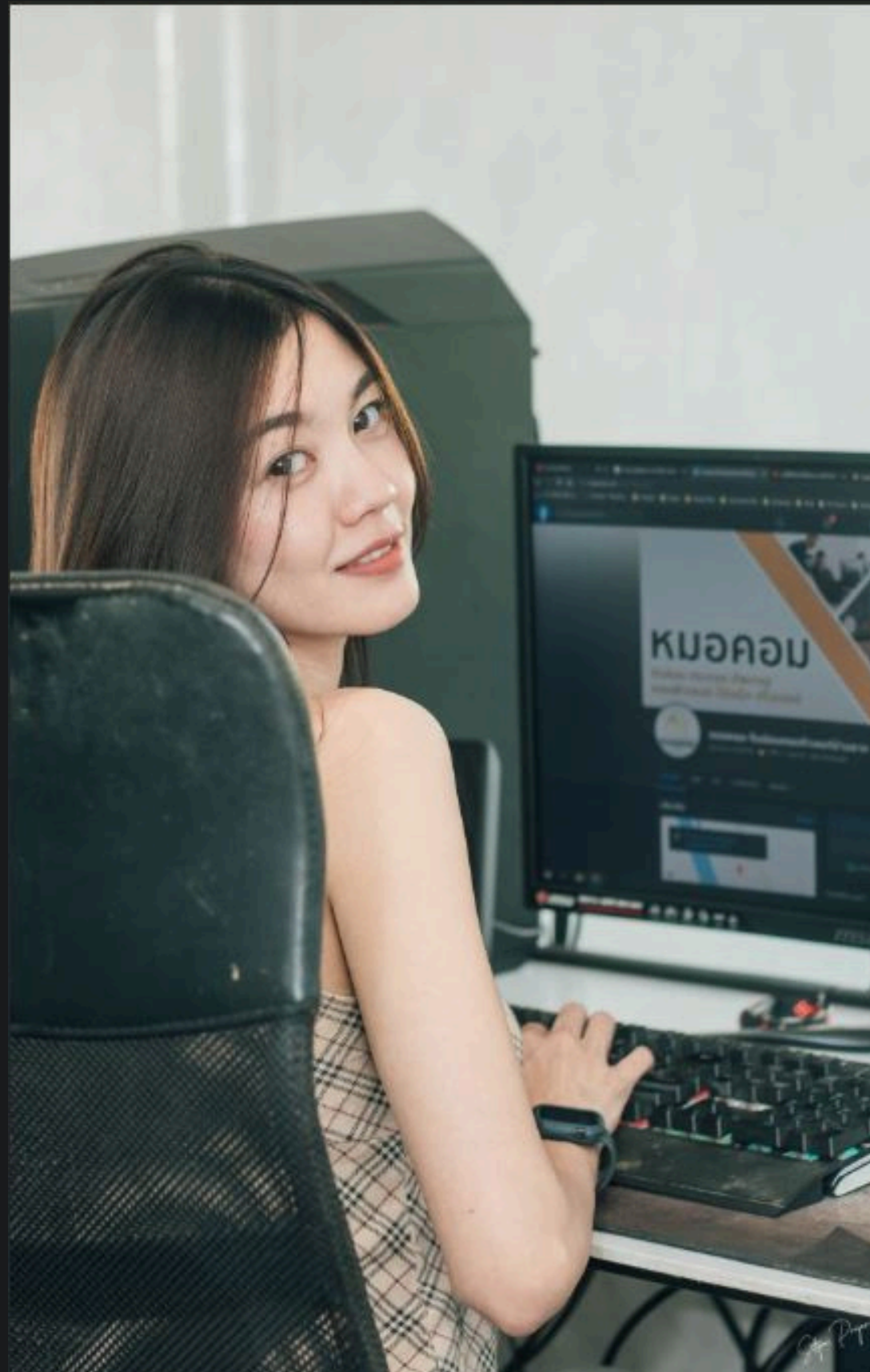


- ไม่ว่าภาพจะ แนวตั้ง หรือ แนวนอน
- หากลากเส้นแบ่งภาพเป็น 3 ส่วนเท่าๆ กัน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน
- จะเกิด "จุดตัด" ทั้งหมด 4 จุด



หัวใจสำคัญ: จุดตัดทั้ง 4 จุดนี้ คือ "ตำแหน่งทองคำ" ที่เหมาะที่สุดสำหรับการวางสิ่งที่เราต้องการเน้นให้เป็น "จุดเด่น" ของภาพ (ดีกว่าการวางไว้ตรงกลางเป๊ะๆ จะทำให้ภาพดูแข็งและน่าเบื่อ)

ตัวอย่างการใช้กฎสามส่วน(1) ✿



จุดสนใจอยู่ที่
ตาของนางแบบ

ตัวอย่างการใช้กฎสามส่วน(2) ✿



จุดสนใจจะอยู่
ตรงกลุ่มคน

ตัวอย่างการใช้กฎสามส่วน(3) ✿



2. เลื่อนนำสายตา ✿



เลื่อนนำสายตา = เทคนิคสร้างมิติความลึก

- คือการใช้ "เส้นสายในธรรมชาติหรือสิ่งก่อสร้าง" ดึงสายตาคนมองให้พุ่งตรงเข้าไปหาจุดเด่นในภาพ
- ตัวอย่างเส้นรอบตัว: ถนน, ทางเดิน, ลำธาร, รั้วบ้าน, รางรถไฟ, หรือแม้แต่เงาและแถบแสง

ผลลัพธ์: เปลี่ยนภาพแบนๆ ให้ดู มีมิติ ดึงดูดสายตา และรู้สึกถึงความลึก เหมือนลากคนมองเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์จริง

ตัวอย่างเส้นนำสายตา(1) ✿



ตัวอย่างเส้นนำสายตา(2)✿



3. เน้นความสมมาตร ❀



ให้จุดสนใจอยู่ที่กลางภาพระหว่างความพอดี

ตัวอย่างการใช้ความสมมาตร(1) ❀

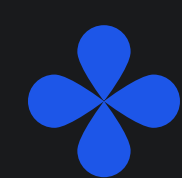


ตัวอย่างการใช้ความสมมาตร(2)✿





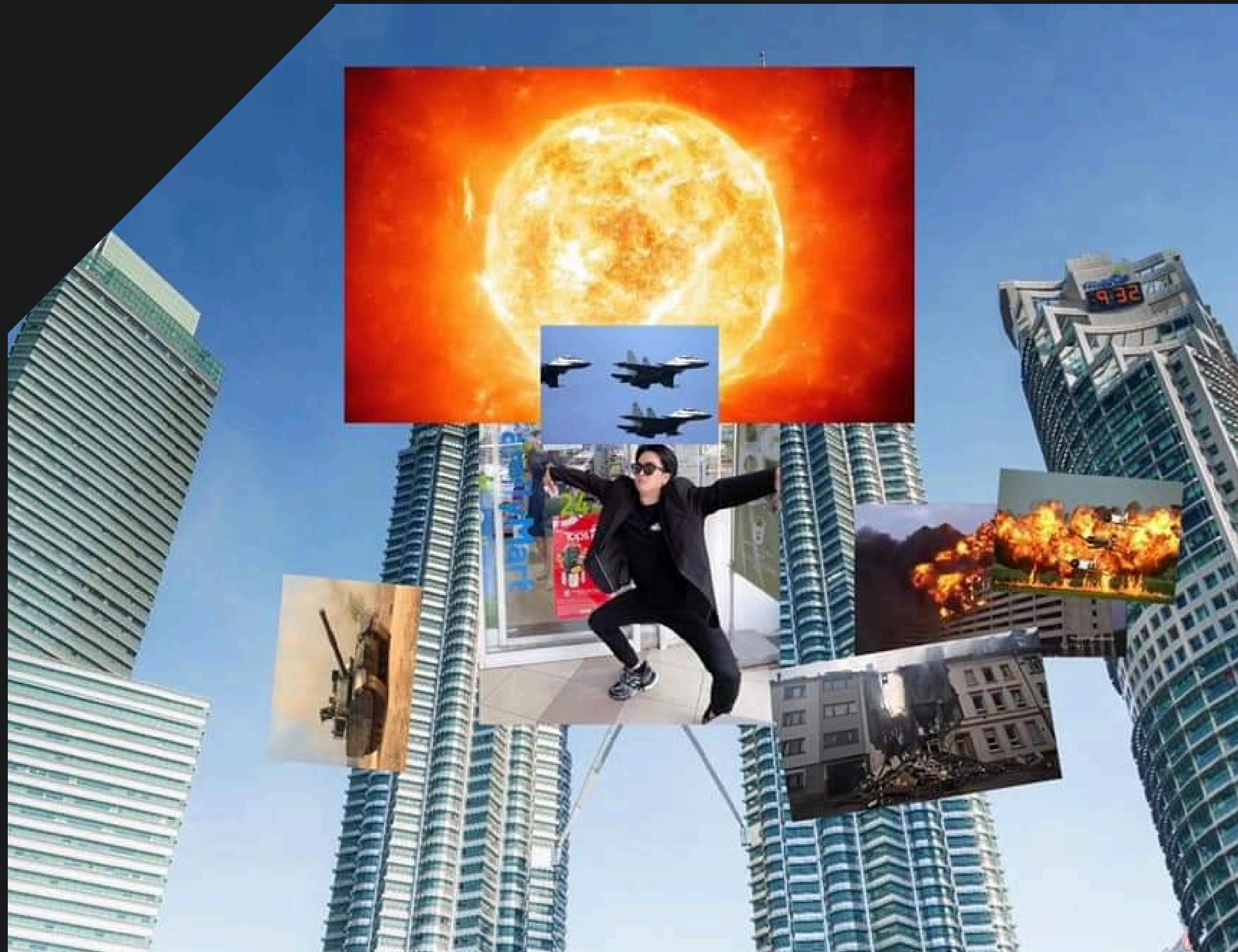
WORKSHOP



15 นาที

การถ่ายภาพ

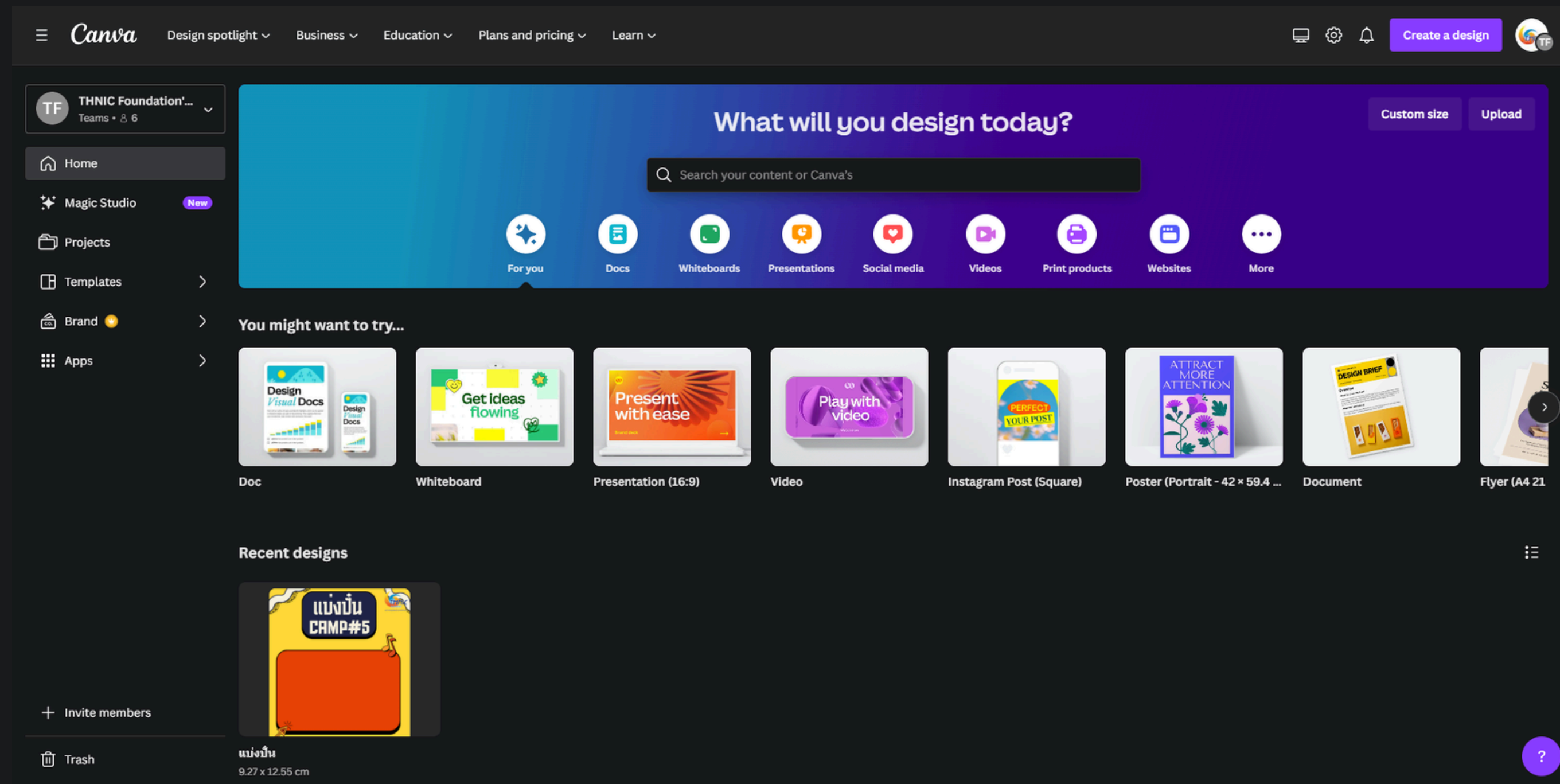
การแต่งภาพ ✿

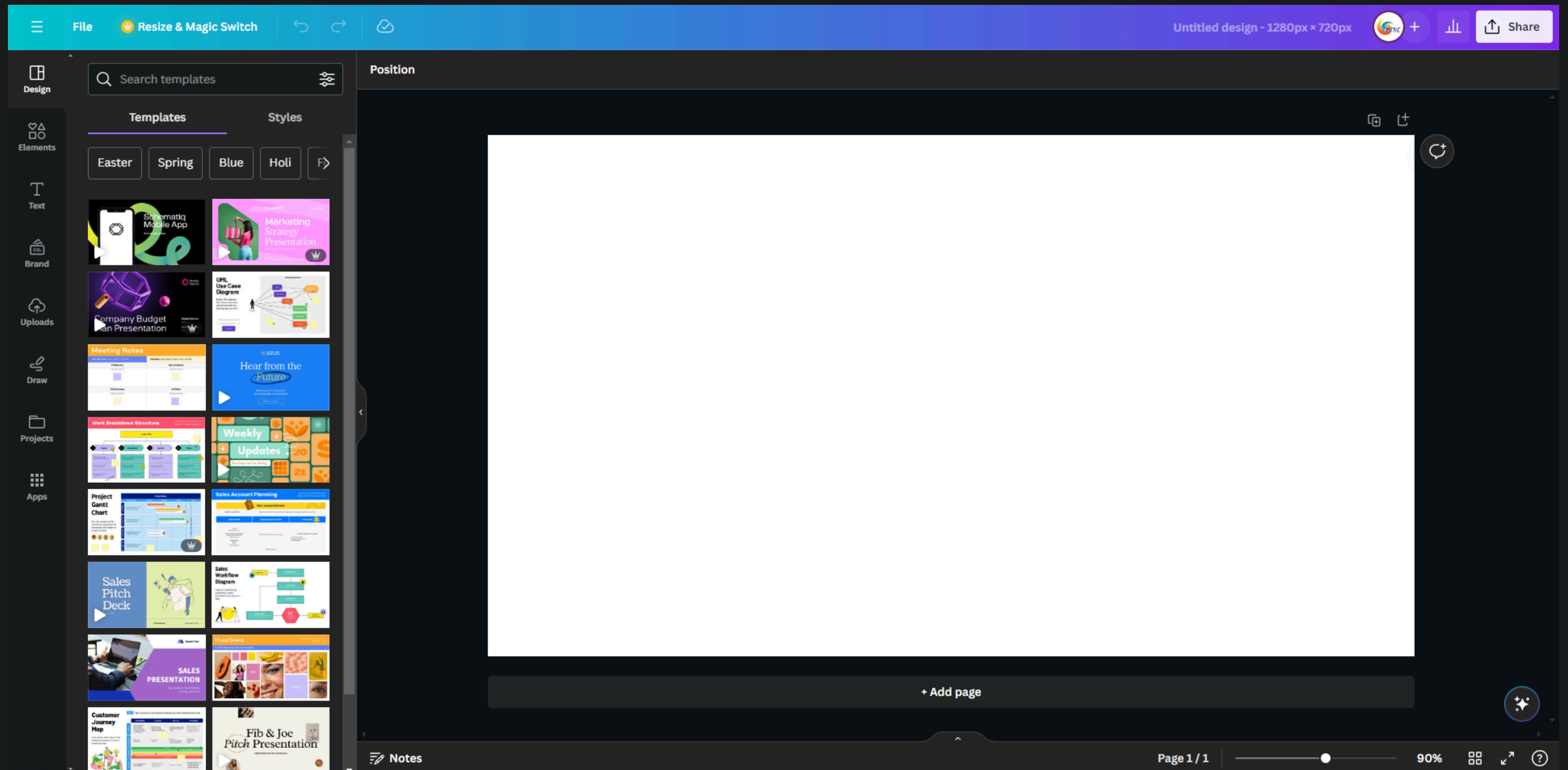


แต่งภาพโดยใช้ Canva

เข้า internet browser
พิมพ์ว่า

Canva





ให้ Custom size เป็น 1280x720 px.

2 3 1

File

Resize & Magic Switch

Undo

Redo

Cloud

Sittipon Prajan

Share

Design

fx Effects

Adjust

Crop

Magic Studio

BG Remover

Magic Eraser

Magic Expand

Magic Edit

Magic Grab

Grab Text

Filters

None

Fresco

Belvedere

fx Effects

Shadows

Duotone

Blur

Apps

Mockups

Image Upscaler

Edit photo

Flip

Color

Layers

Animate

Position

Grid

Lock

Sittipon Prajan

My Portfolio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

เข้าชม

Play Video

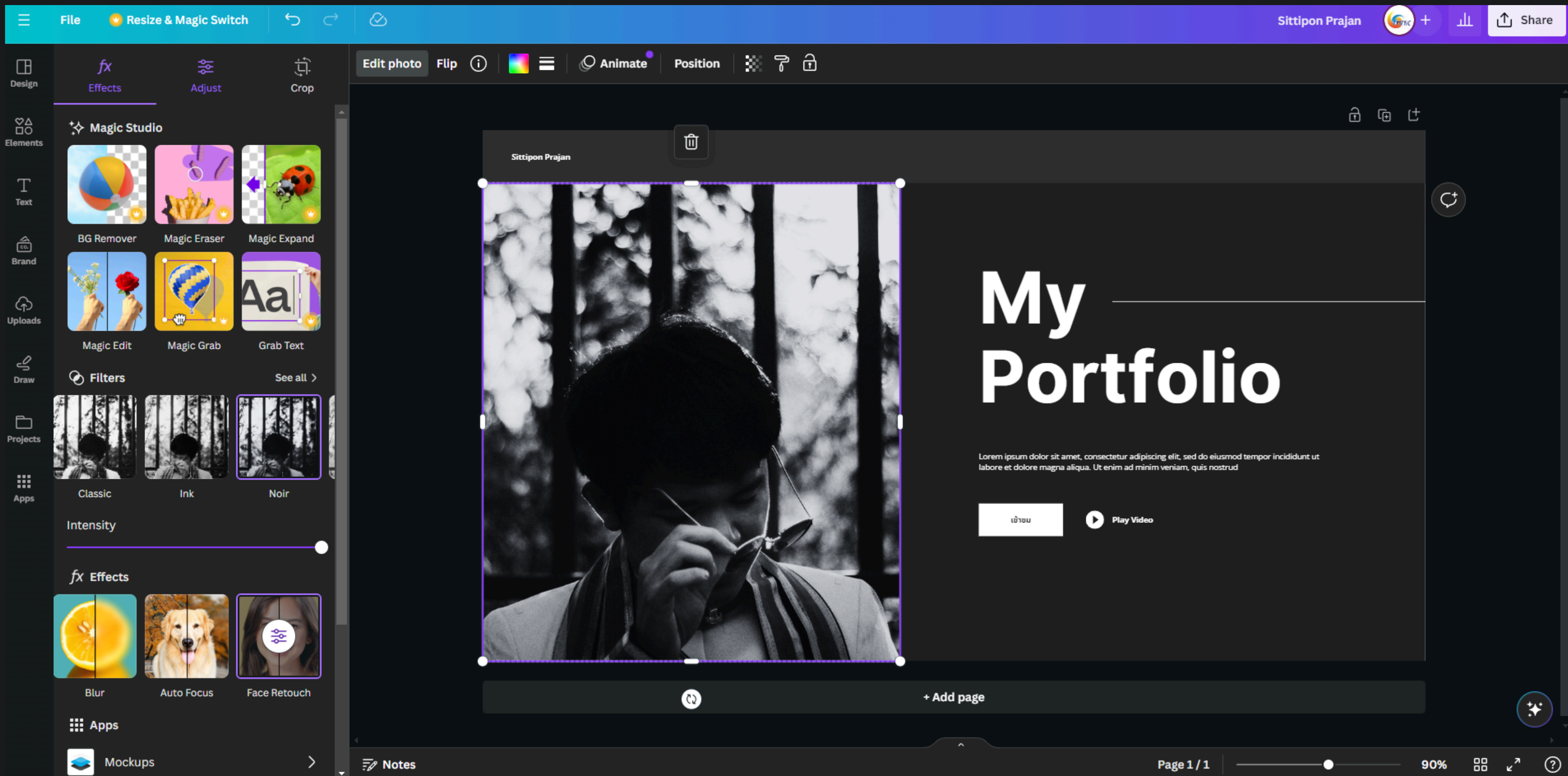
+ Add page

Notes

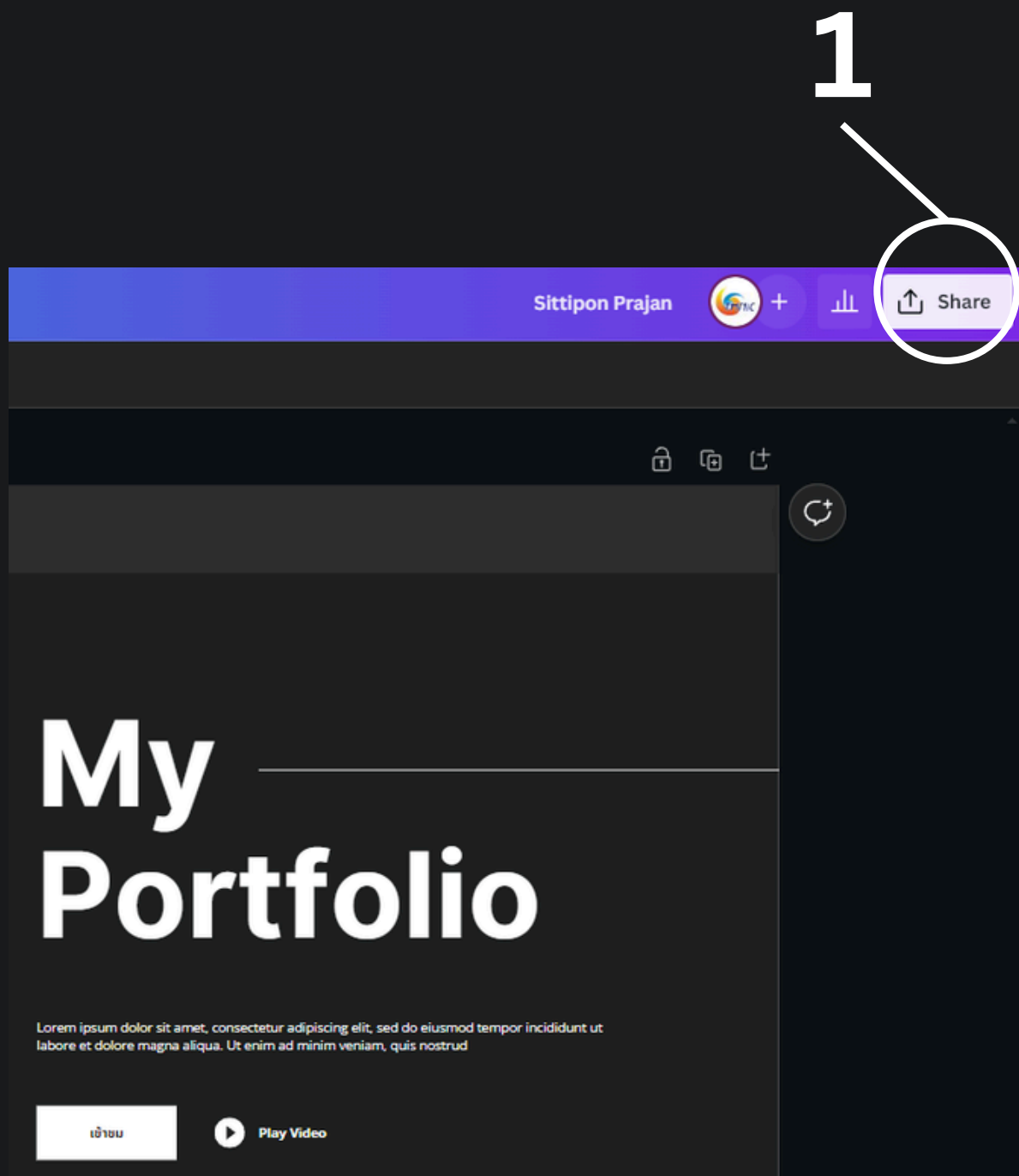
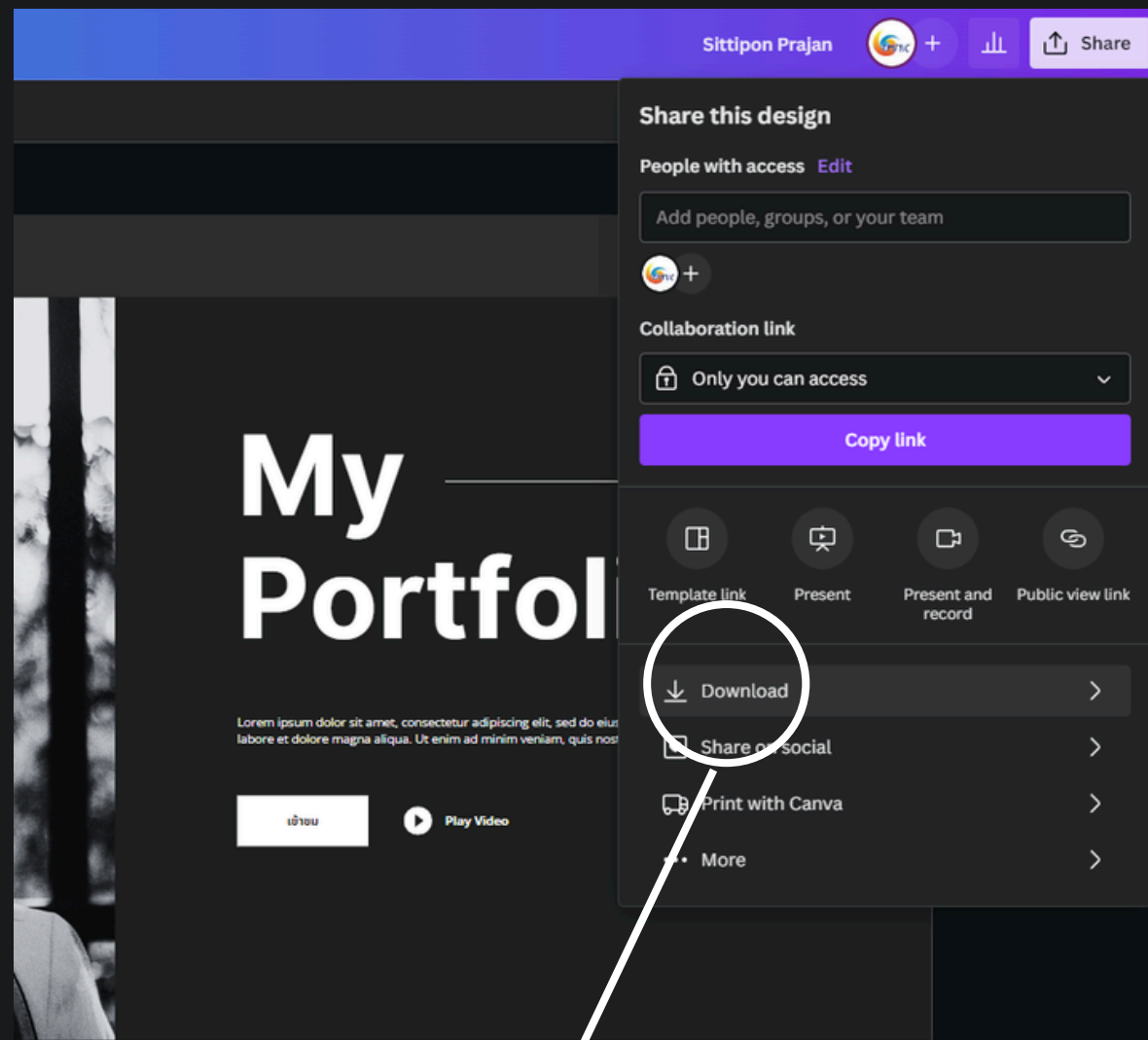
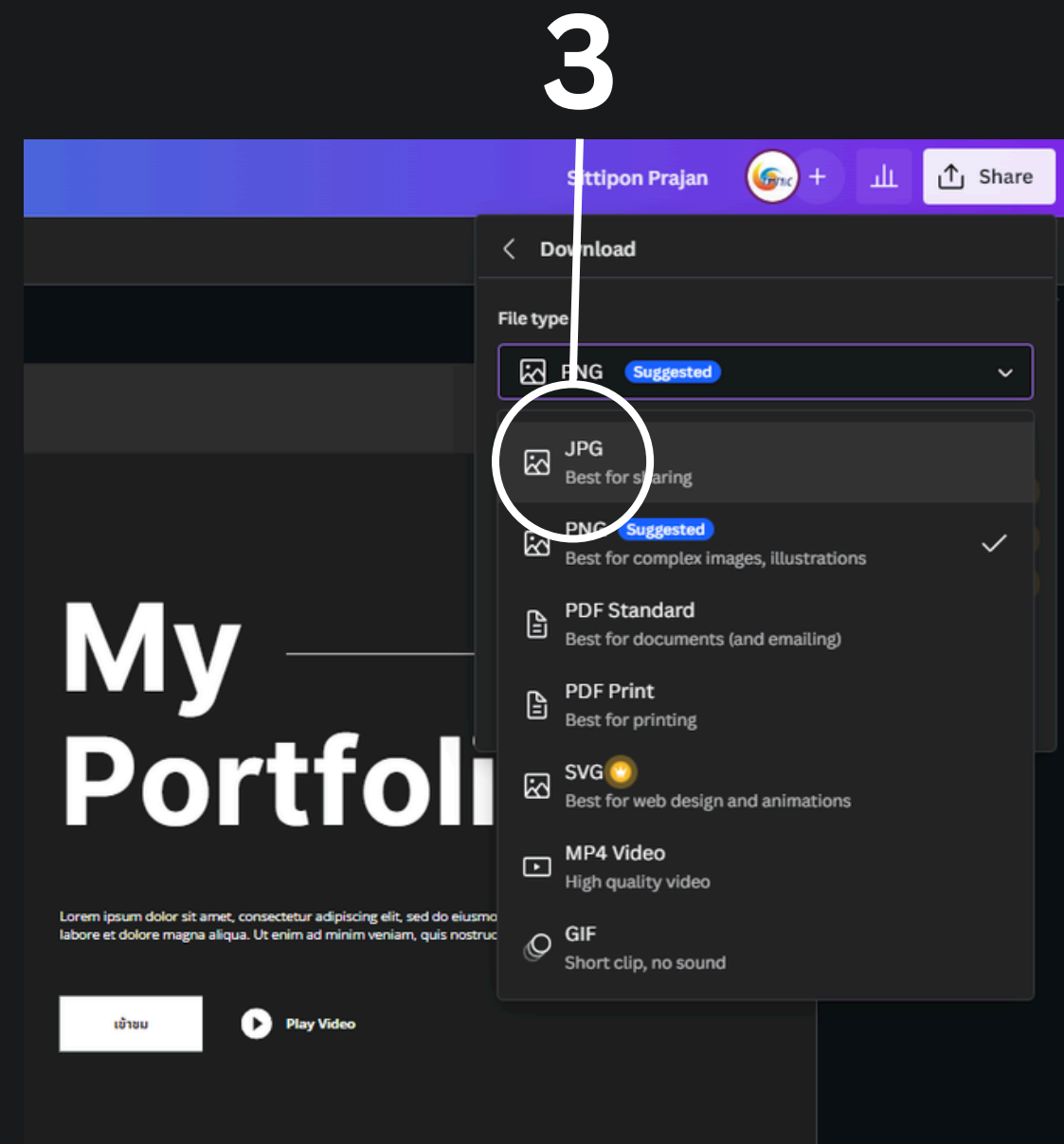
Page 1 / 1

90%

Icons



เตรียม Export ไปใช้งาน





My --- Portfolio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

เข้าชม



Play Video

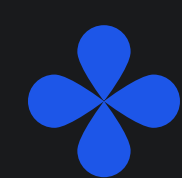
เขาไปใช้งานได้แล้วว

ตัวอย่างภาพจากการใช้ Canva





WORKSHOP



10 นาที

การแต่งรูป

การทำLOGO ✿



LOGO คืออะไร ✿



KM **อ**คอม

บ้านตาก

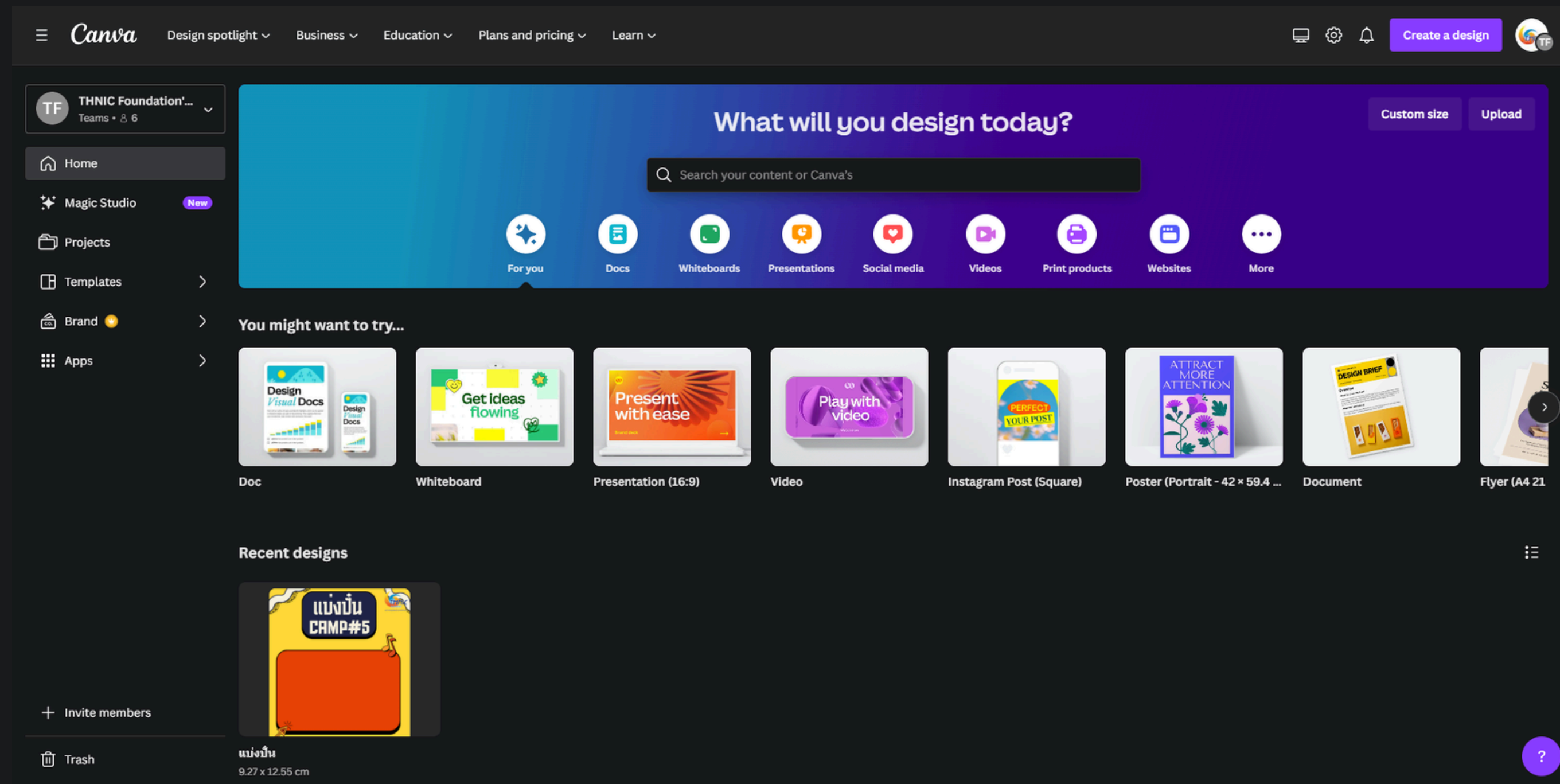


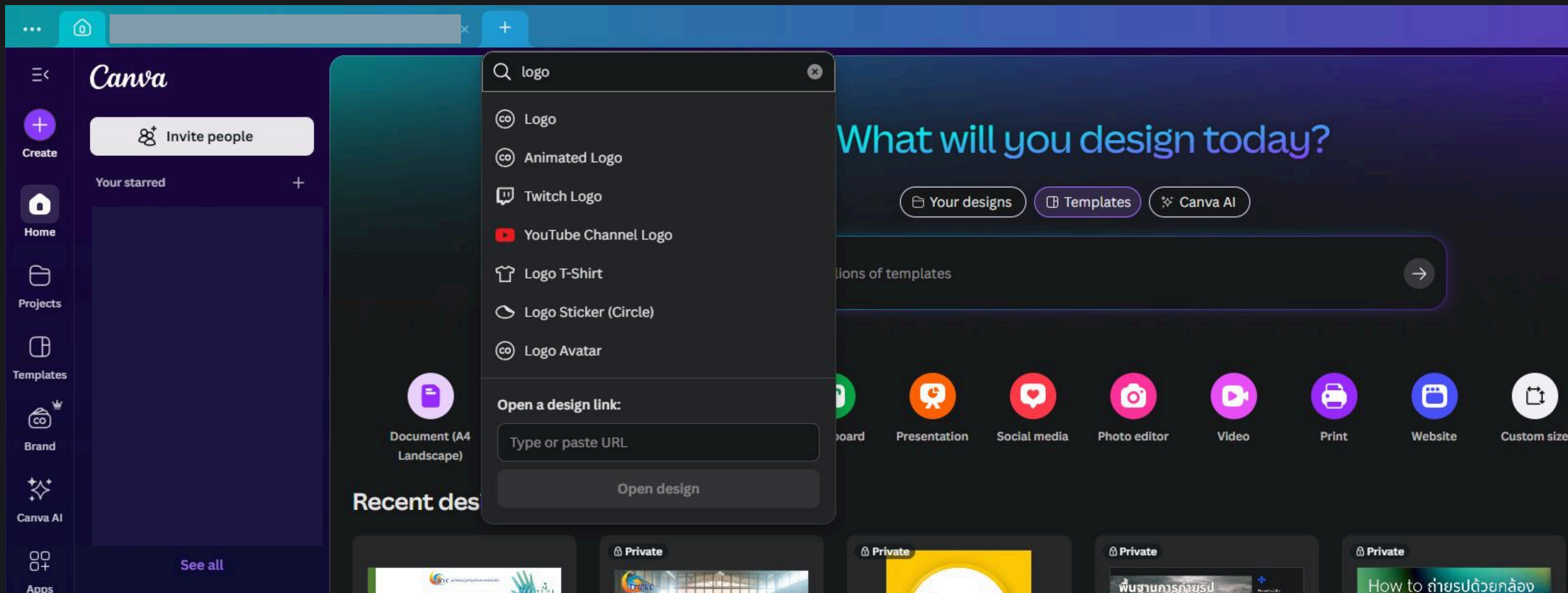
สัญลักษณ์ ตัวอักษร หรือภาพ ที่
ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อแทนตัวตน
ขององค์กร แบนด์ ลินค้า หรือ
บริการ ให้คนจดจำได้ง่าย โลโก้มัก
ใช้บนบรรจุภัณฑ์ โฆษณา เว็บไซต์
และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

การทำ LOGO โดยใช้ Canva

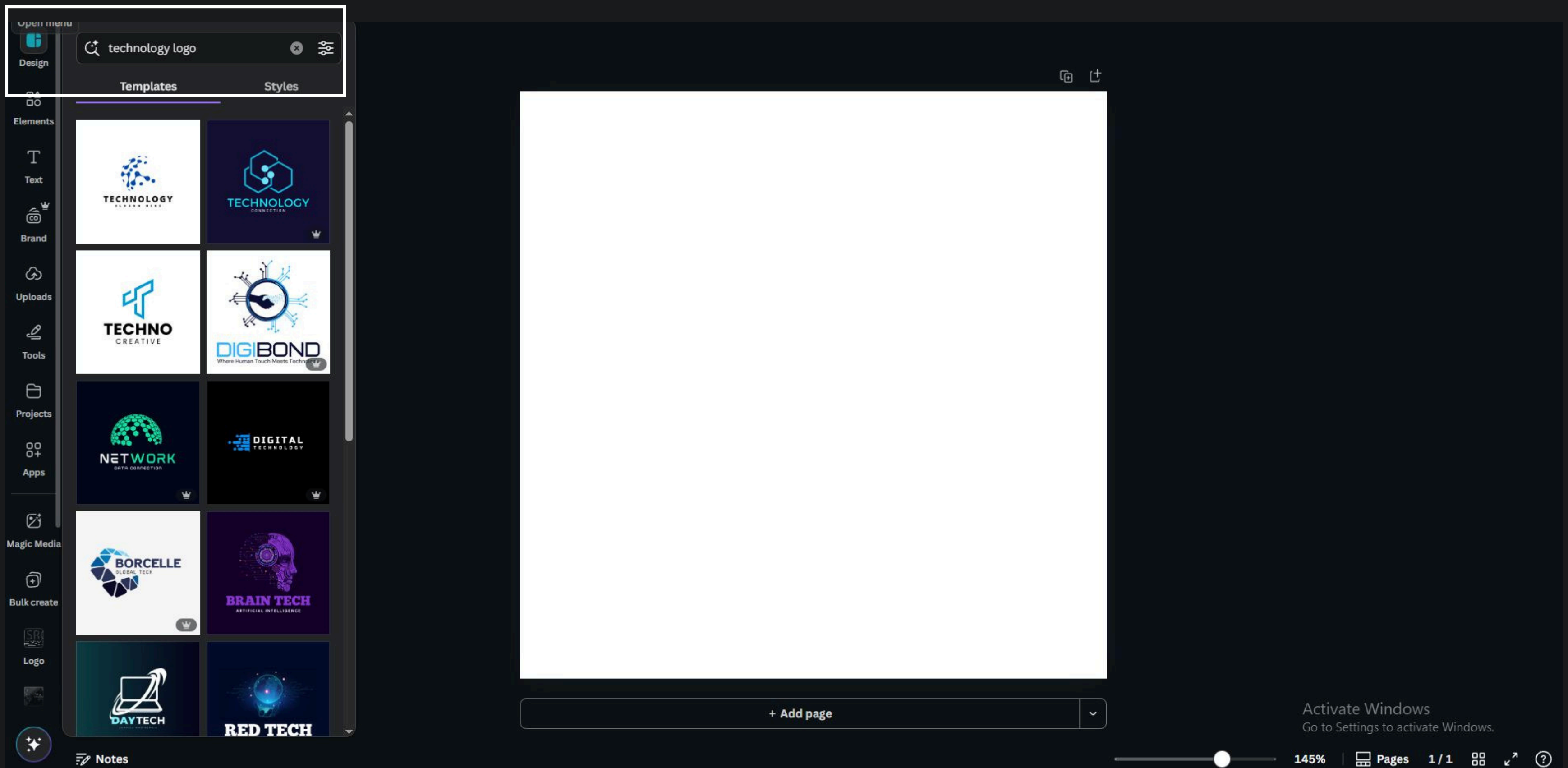
เข้า internet browser
พิมพ์ว่า

Canva

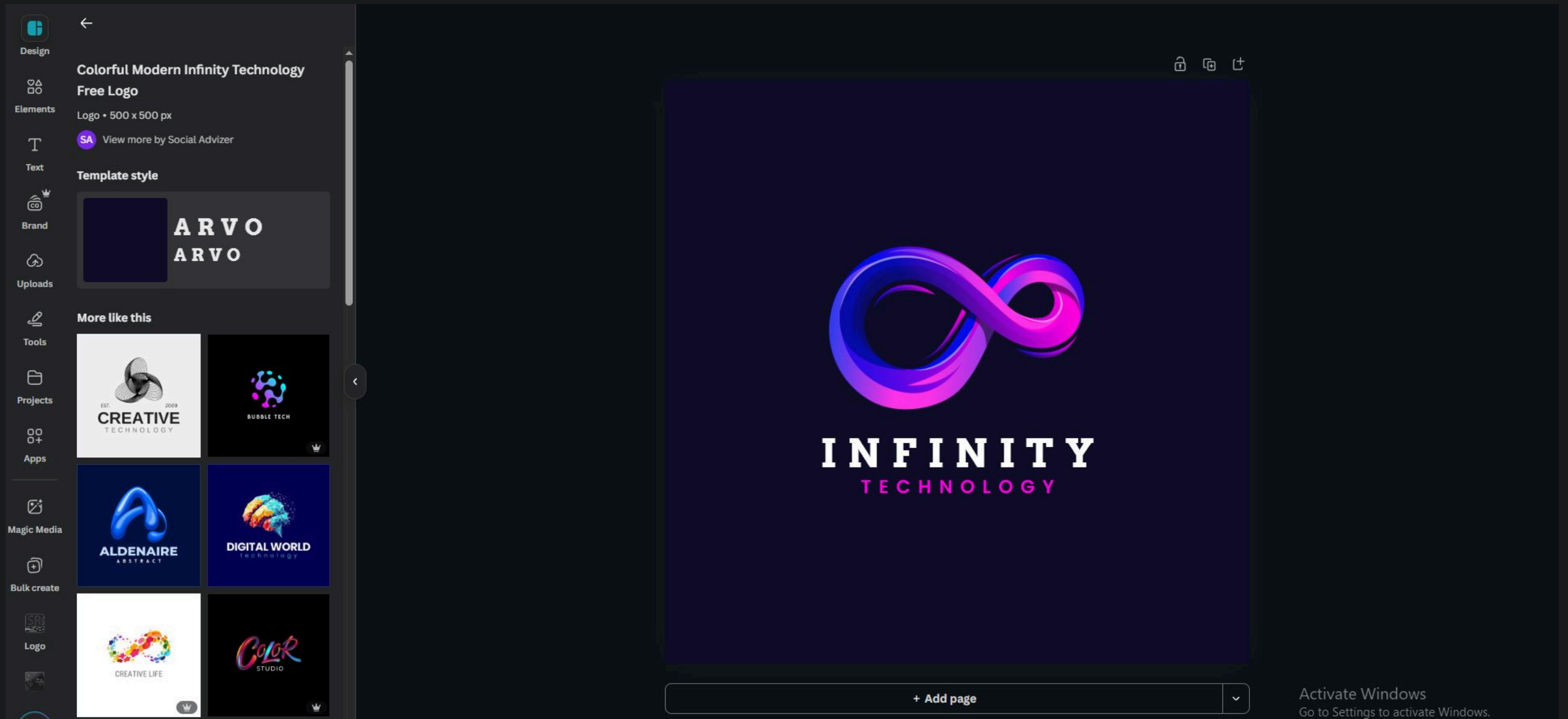




เข้าไปที่ เครื่องหมาย + แล้วพิมพ์คำว่า Logo จะได้ขนาด
สำหรับ ทำ logo มา 1 ชิ้น คือขนาด 500x500px ซึ่งเป็น
ขนาดที่นิยมใช้กัน



ค้นหาในแถบ design ด้วย keyword ที่ต้องการ แล้วนำมา
ปรับใช้แบบการใช้งานของเรา



เมื่อปรับแต่งเสร็จแล้ว สามารถ export ออกมาใช้งานได้
เลย การ export จะทำเหมือน ขั้นตอนการแต่งรูป



WORKSHOP



5 นาที

การทำ LOGO



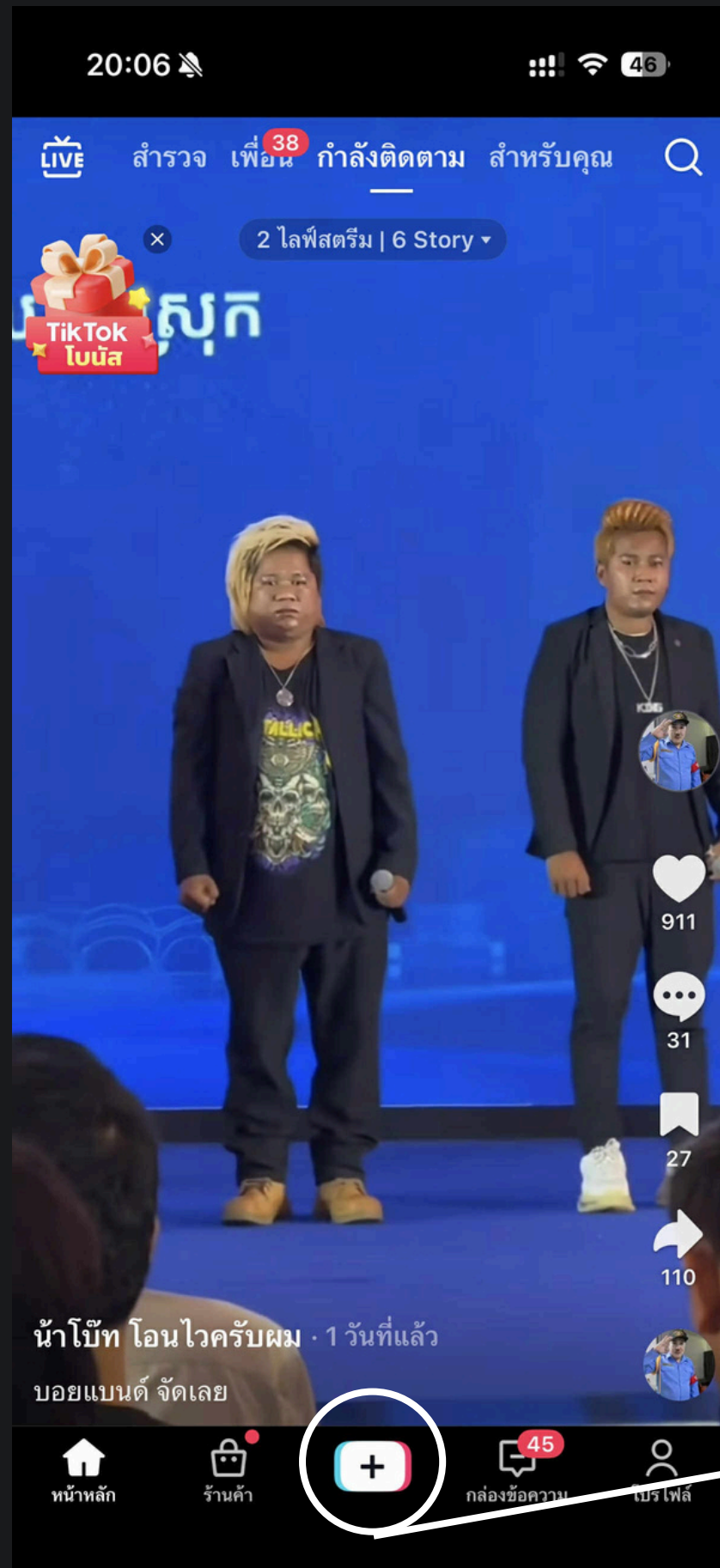
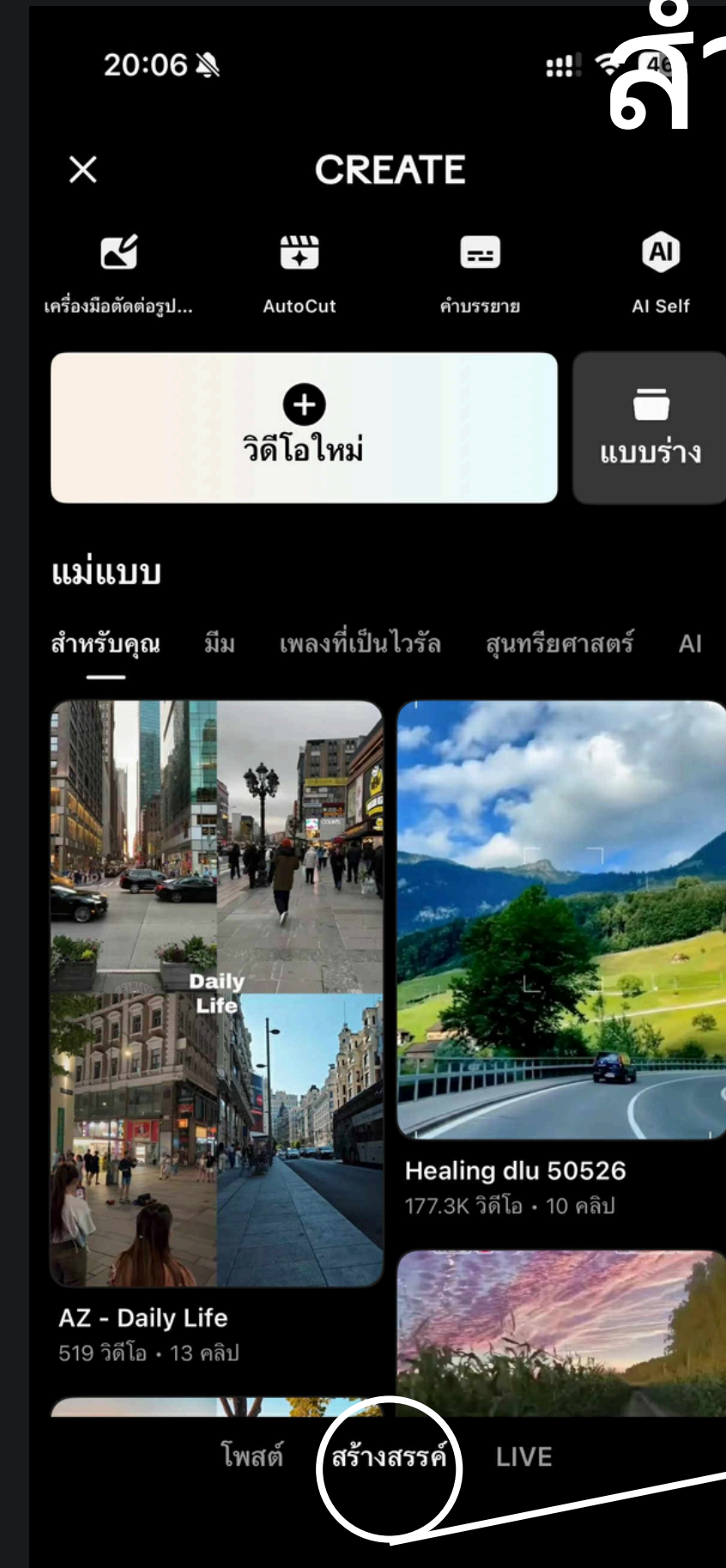
การตัดต่อวิดีโอ



การทำ Video โดยใช้ Tiktok

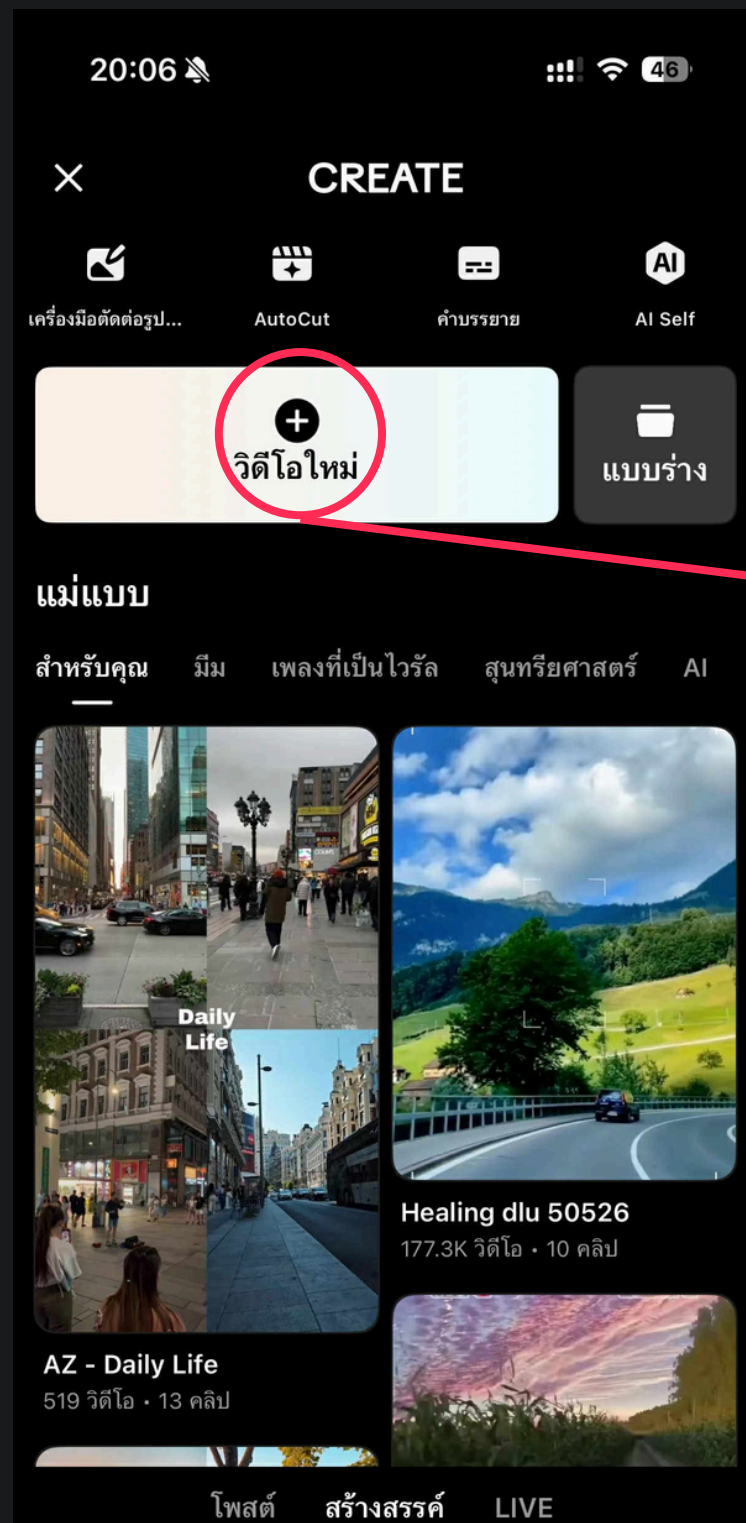
ค้นหา Tiktok ใน Appstore หรือ
ใน Google Play Store



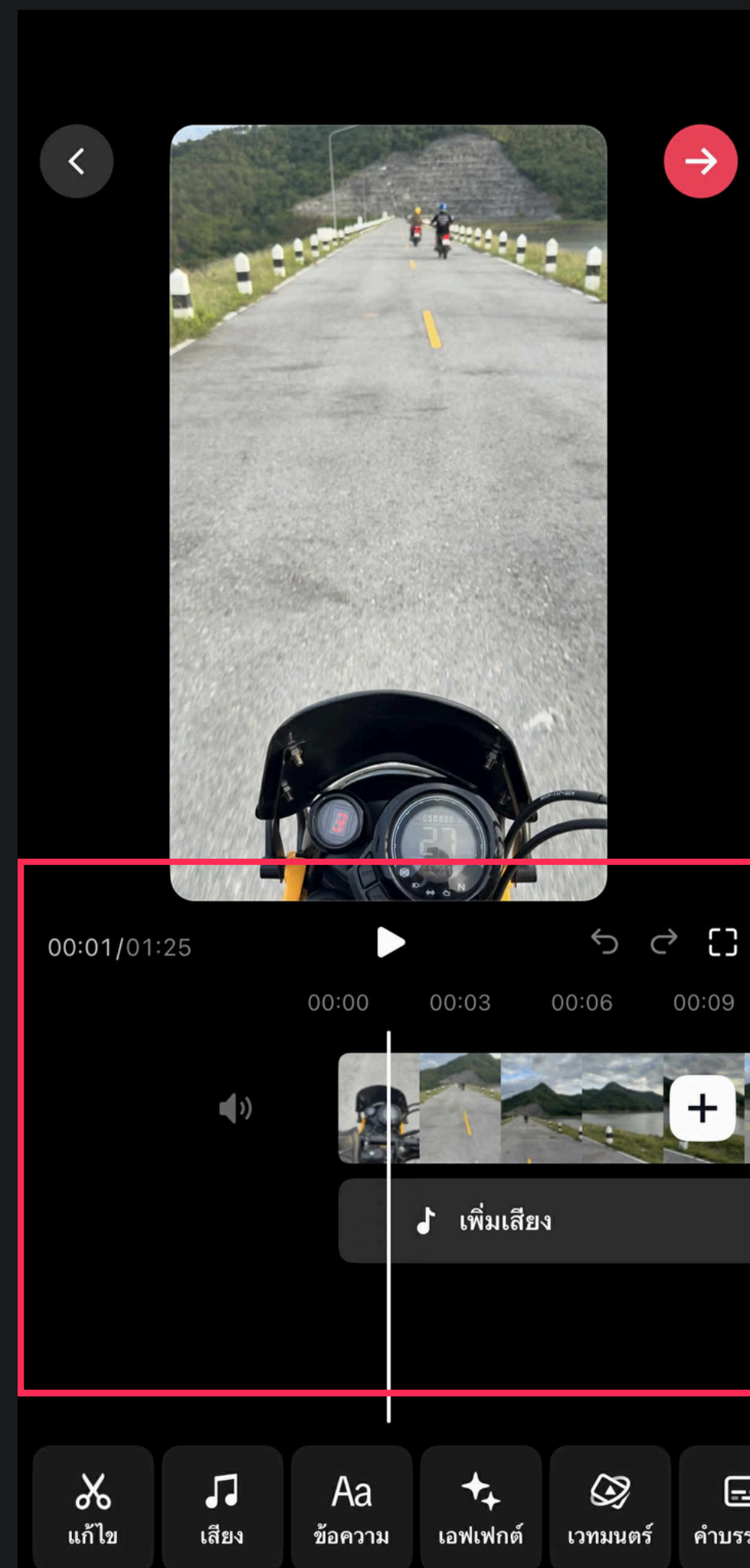


สำหรับคนที่ใช้
เกมเพลด

สำหรับคนที่ไม่อยาก ใช้เทมเพลต

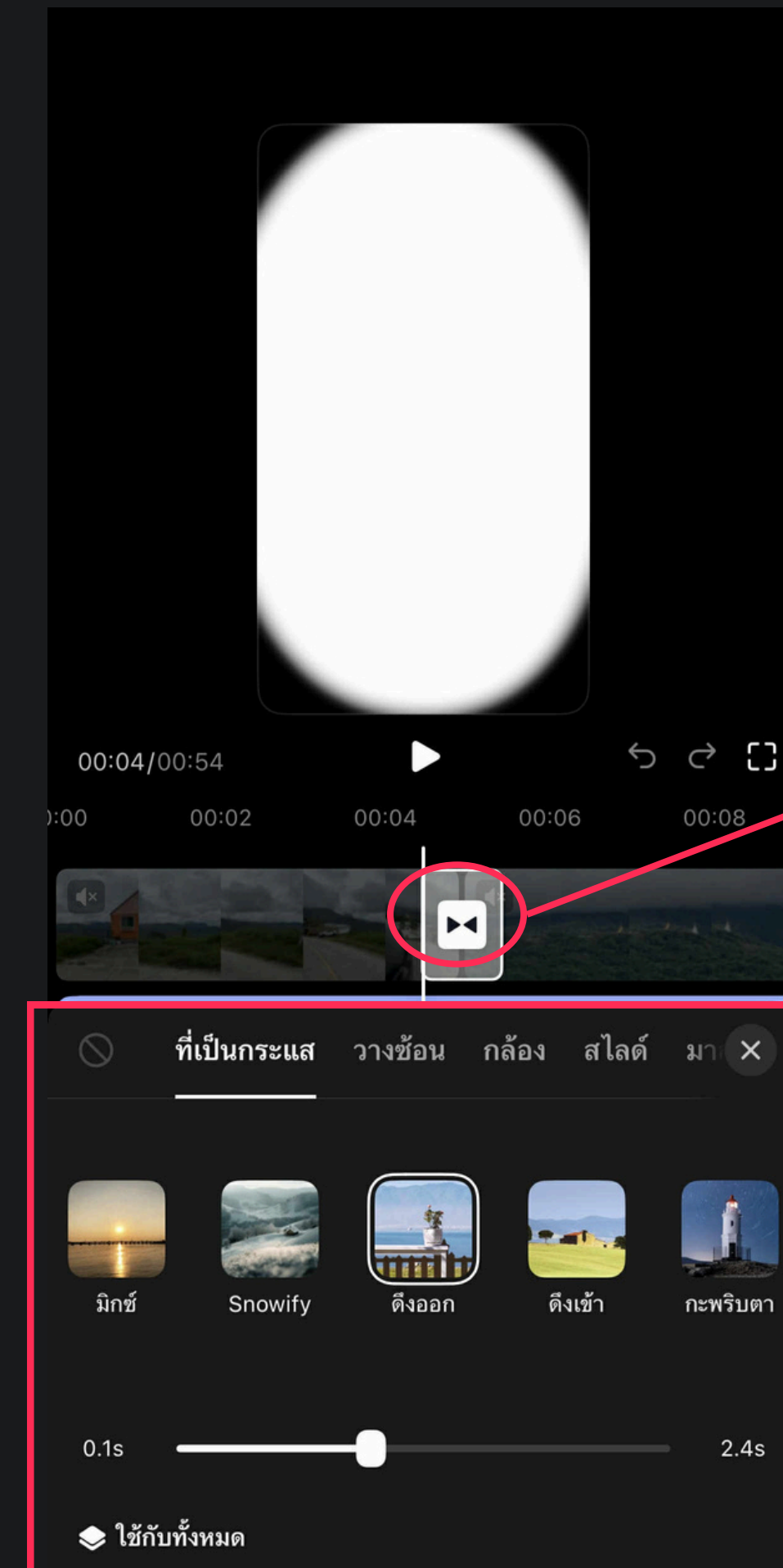


1

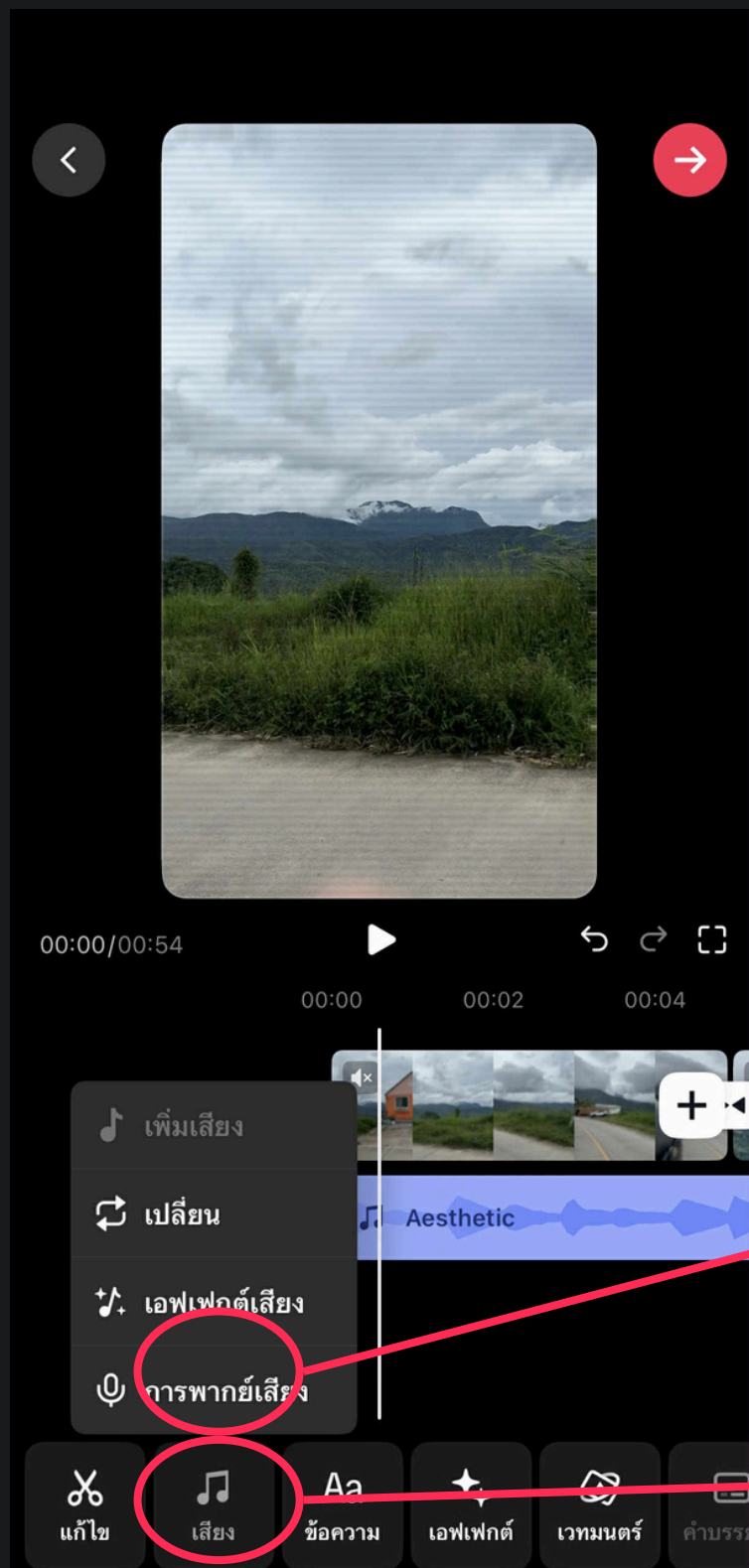
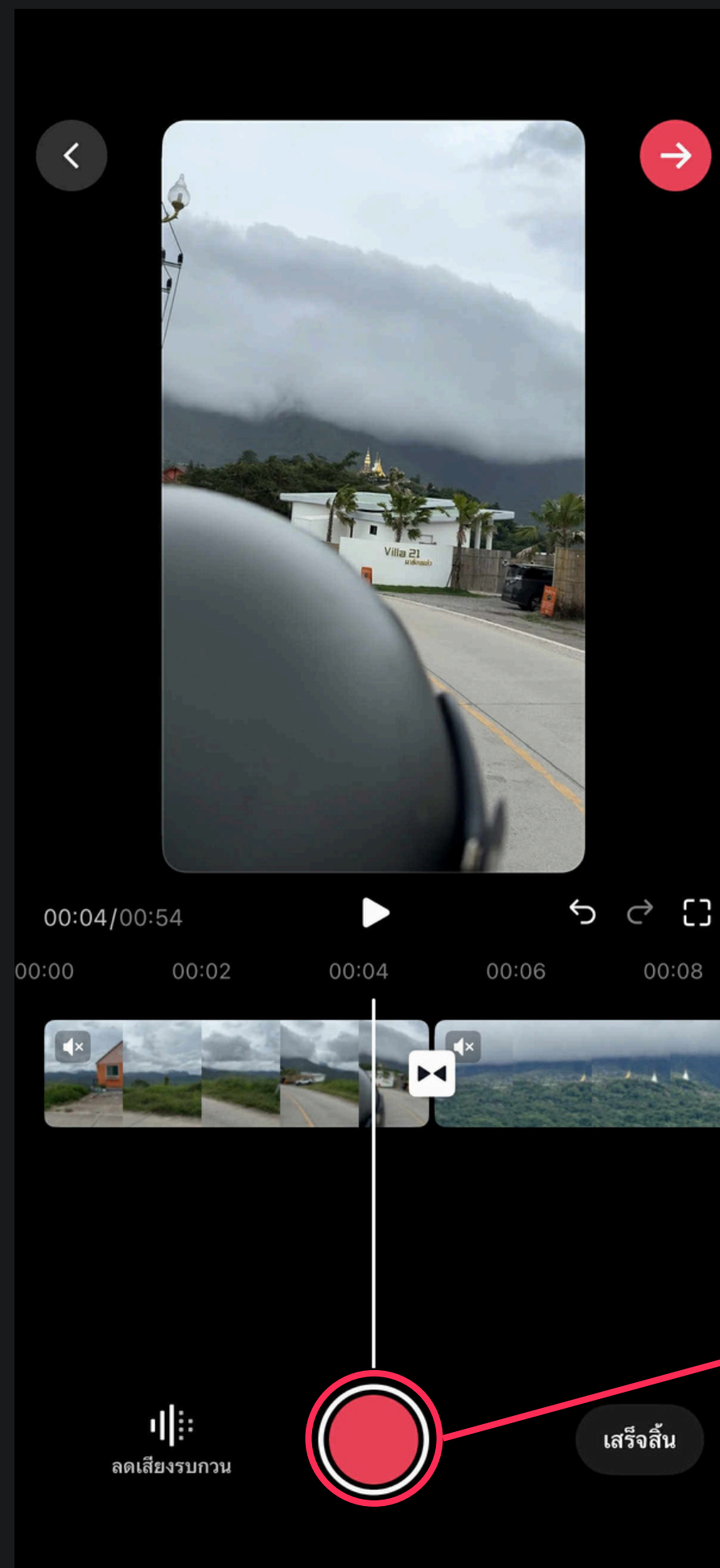


2

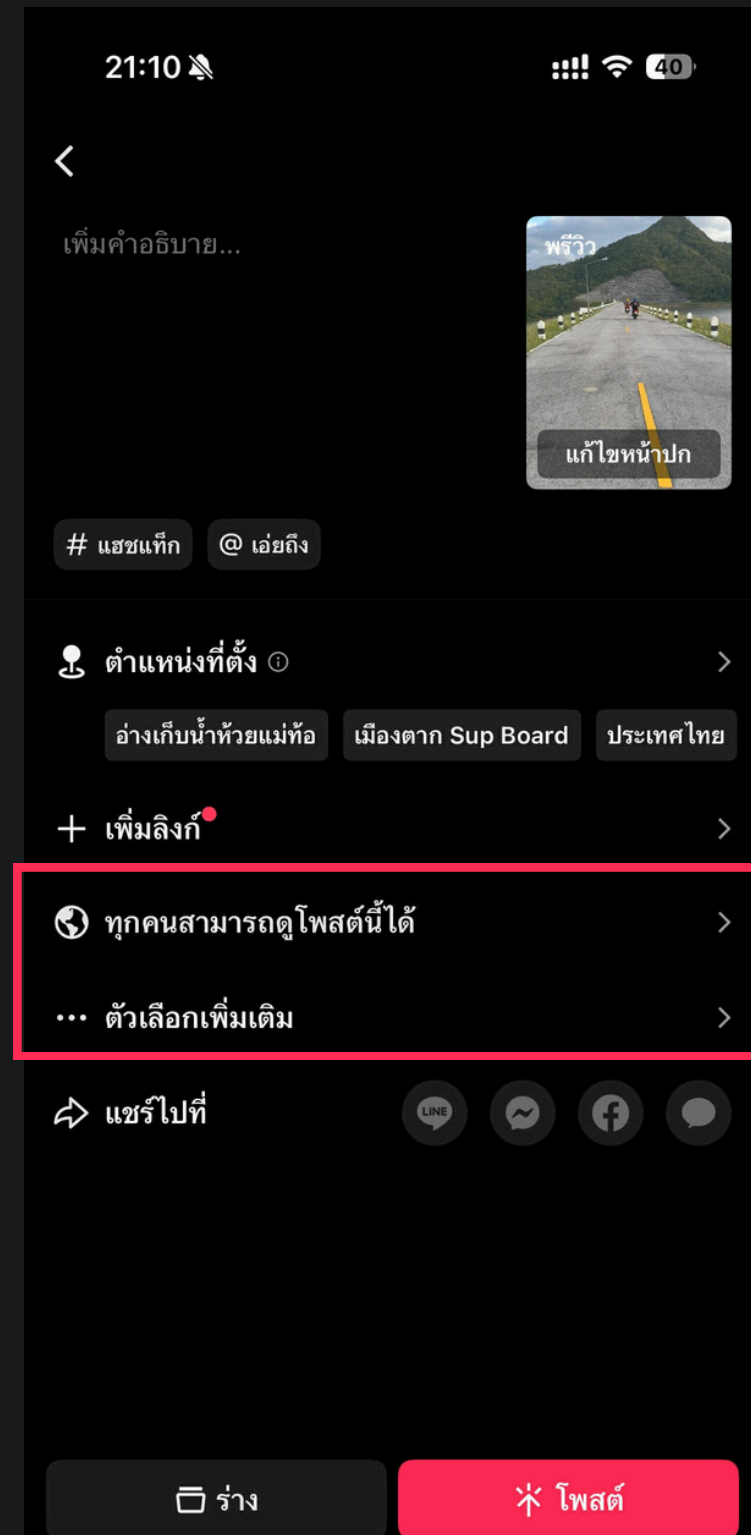
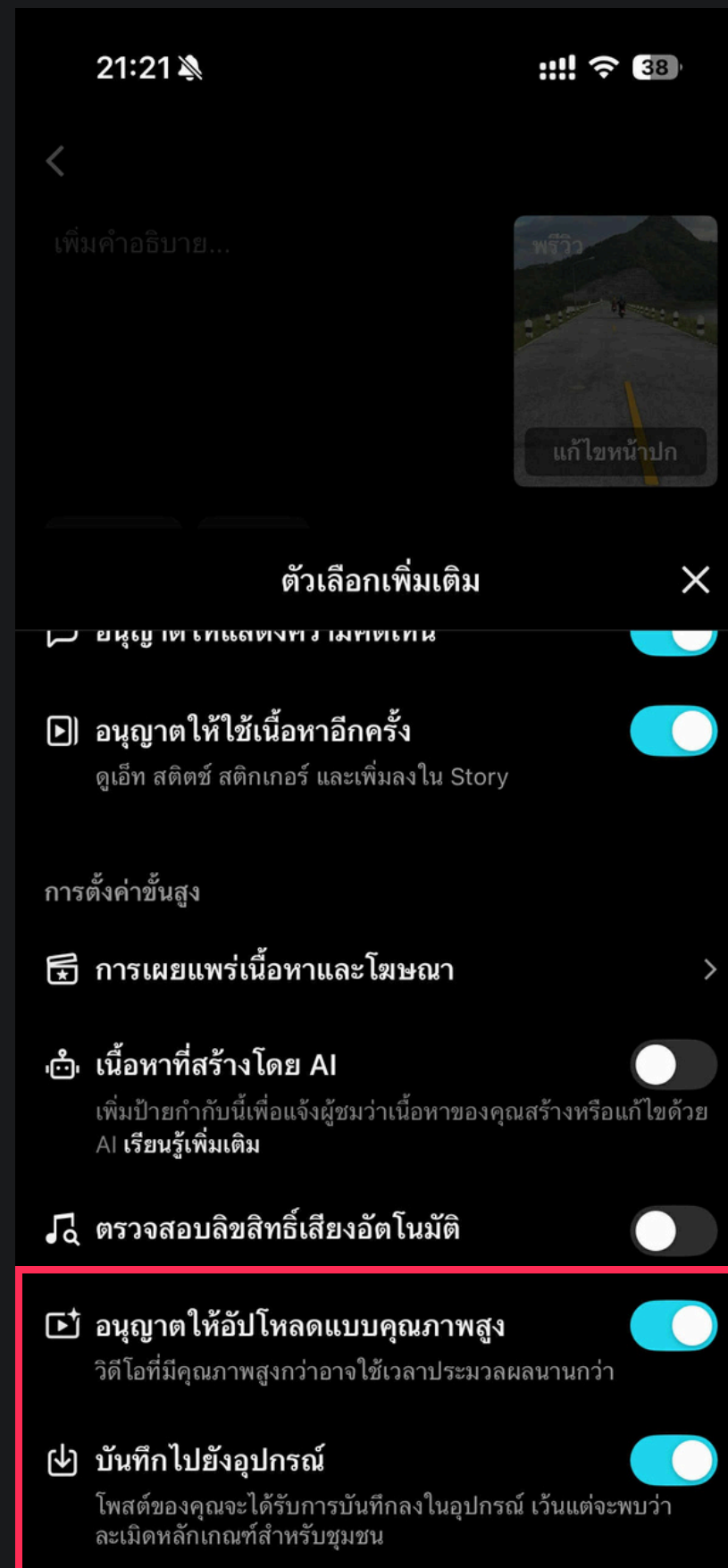
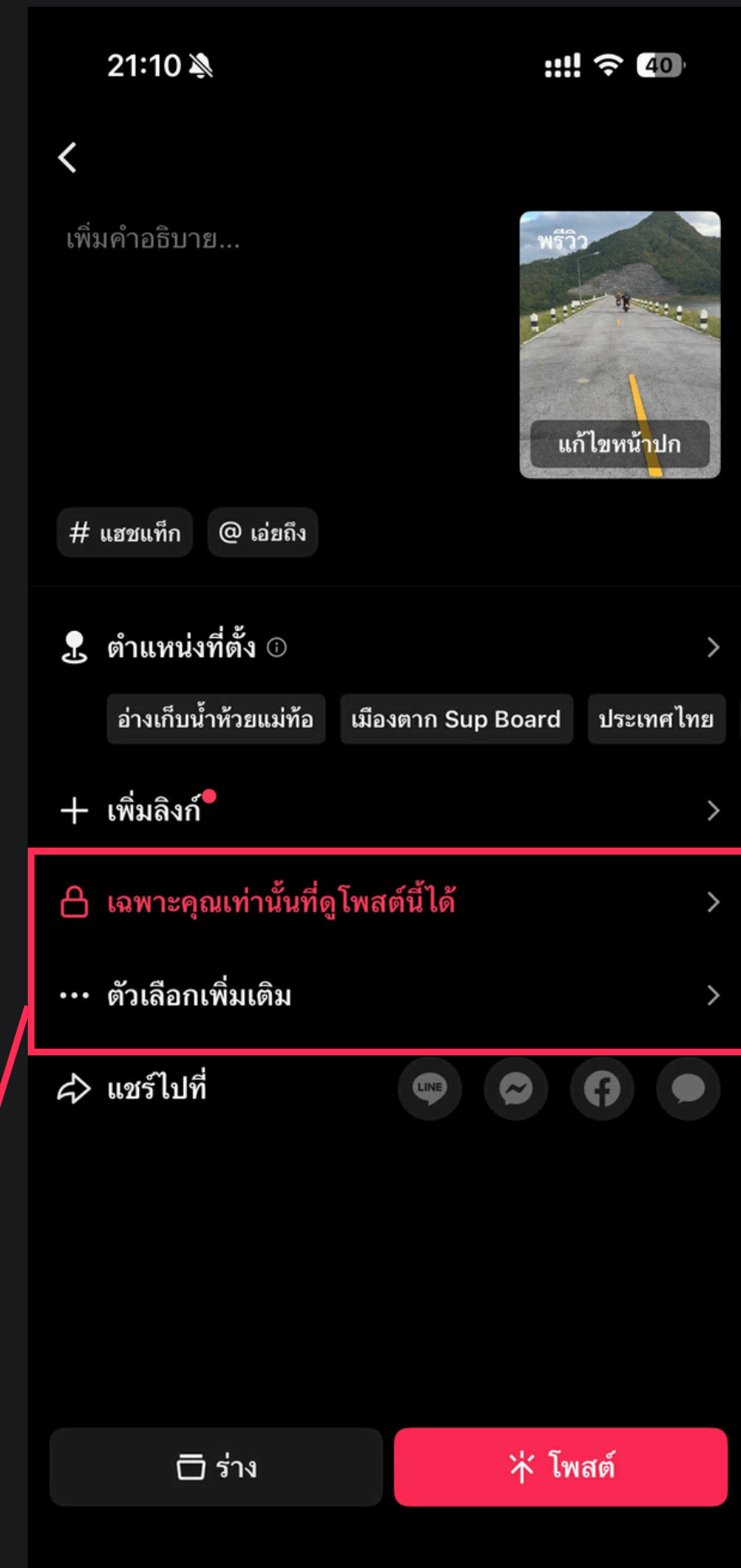
การแก้ไข Transition จาก Video บน Tiktok



การพาดซ์เสียงกับ Video บน Tiktok



การ export video เพื่อนำไปใช้งาน



ความแตกต่างของ Video ที่มีเสียงพากษ์ กับไม่มีเสียงพากษ์ (1)



Video with soundtrack



Video with voiceover

ความแตกต่างของ Video ที่มีเสียงพากษ์ กับไม่มีเสียงพากษ์ (2)



Video with soundtrack



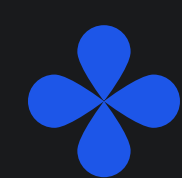
Video with soundtrack



Video with voiceover



WORKSHOP



10 นาที

EDIT VIDEO

THANK YOU

for joining me on this
class.

I hope you've enjoyed these images as much
as I enjoyed creating them.

